

Etikpolicy

2025



1. Mål och principer

Varför är etik ett viktigt område för If (If Skadeförsäkring Holding AB (publ) och dess dotterföretag)?

Det korta svaret är, att det helt enkelt är rätt att göra rätt.

Men det finns också starka affärsmässiga skäl.

- Hög etisk standard är mycket viktigt för att våra kunder ska ha förtroende för oss och därmed för företagets framgång. Försäkringar bygger på förtroende: Vi säljer ett löfte att hjälpa våra kunder, och ibland behövs hjälpen när kunden befinner sig i en mycket utsatt position. Att göra rätt i sådana situationer och visa att vi verkligen förtjänar våra kunders förtroende är mycket viktigt.
- Vi behöver också ta vårt samhällsansvar så att vi får och gör oss förtjänta av allmänhetens, investerarnas och myndigheternas förtroende. Ett etiskt beteende är dessutom en viktig byggsten för att If ska vara den typ av arbetsgivare vi vill vara och för att skapa en kultur som hjälper oss att locka nya medarbetare.
- If har åtagit sig att följa UN Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, miljö, arbetsrätt och antikorrupktion, och vi arbetar för att göra principerna till en del av vår strategi, kultur och dagliga verksamhet, samt delta i samarbetsprojekt som främjar FN:s hållbara utvecklingsmål. Som en ansvarstagande samhällsmedborgare respekterar If mänskliga rättigheter genom att sträva efter att undvika att kränka andras rättigheter och arbetar för att uppmärksamma och hantera negativ inverkan på mänskliga rättigheter i situationer som If, direkt eller indirekt, kan involveras i.

Etik handlar om vad som är rätt och om hur man ska bete sig. I det här avseendet är If inget mer än summan av alla medarbetares beteende. If har fastställt policys, system och processer som ska garantera ett etiskt beteende i alla delar av företaget, men ingenting kommer i själva verket att hända om inte var och en av oss agerar etiskt i enlighet med våra policys och värderingar. Etik börjar med oss själva. Vi är alla nyckelpersoner som tillsammans ser till att vi lever upp till vår Etikpolicy.

Policyn är en del av Ifs Risk Management System.

2. Styrning och ansvar

2.1 Ifs grundläggande etiska principer

En hög etisk standard är en förutsättning för långsiktig framgång

If och dess medarbetare agerar rättvist, anständigt och ärligt samt med en hög grad av integritet.

Alla människor har lika värde

Vår kultur uppmuntrar jämlikhet och mångfald och vi accepterar inte någon form av diskriminering.

2.2 Lagar och regelverk

Vi följer lagar och regler

Om lagar och regler är mindre stränga än vår egen standard ska vi tillämpa Ifs standard, såsom den uttrycks i gällande policys, instruktioner eller riktlinjer, om inte andra instruktioner ges.

Vi har bra relationer med offentliga myndigheter

En välfungerande, sund och stabil försäkringsmarknad är viktig för hela samhället. Det finns därför ett naturligt behov av tillsynsmyndigheter. If strävar efter transparens och ömsesidig respekt i relationen med inspektörer, tillsynsmyndigheter och andra myndigheter.

2.3 På arbetet

Vi tar ansvar för att utöva gott omdöme

Vi betar oss som mogna och ansvarstagande personer med gott omdöme som tänker själva. Att något inte är uttryckligen förbjudet i våra policys betyder inte att det är rätt eller lämpligt.

Vi behandlar varandra med respekt

Vi behandlar varandra med ömsesidig respekt, förtroende och medkänsla.

Vi arbetar aktivt mot diskriminering, trakasserier och mobbning

Vi tolererar inte någon form av diskriminering, trakasserier, mobbning eller någon annan form av fysisk eller verbal misshandel, varken inom If eller av våra kunder eller leverantörer.

Våra beslut om anställning, befordran, utveckling och ersättning baseras enbart på medarbetarens förmågor och färdigheter och vi bör aldrig diskriminera baserat på ens mångfaldsegenskaper (t.ex. ålder, kön, identitet, etnicitet och andra egenskaper) samtidigt som vi aktivt arbetar för att minska påverkan av våra fördomar i dessa situationer. Vi respekterar människors privatliv

Vi respekterar rätten till privatliv.

Medarbetarens personuppgifter ska inhämtas korrekt och lagenligt, vara relevant för det avsedda syftet och behandlas med yttersta försiktighet.

Vi har ett bra samarbete med fackföreningar

If strävar efter en konstruktiv och tillitsfull dialog med medarbetarna och deras valda representanter, såsom fackföreningar, i syfte att utveckla If och garantera att alla medarbetare behandlas korrekt.

Vi tar ansvar för företagets tillgångar

Vi behandlar Ifs medel och den utrustning vi använder i arbetet på ett ansvarsfullt sätt.

Utrustning får användas för privat ändamål i begränsad omfattning och i enlighet med relevanta policys, instruktioner och vägledningar.

Vi har en säker och hälsosam arbetsmiljö

If strävar efter en hälsosam och säker arbetsmiljö.

If arbetar ständigt för att främja hälsa och rehabilitering. Alkoholhaltig dryck får inte förtäras på arbetstid. Det enda undantaget är att ett ansvarsfullt intag av alkohol kan tillåtas i samband med kundaktiviteter, och andra If-relaterade aktiviteter såsom affärsresor, konferenser och andra möten och sammankomster utanför arbetstid. Ifs medarbetare får inte använda narkotika¹.

Utanför arbetet

Vi förväntar oss att Ifs medarbetare använder sunt förnuft rörande aktiviteter utanför arbetet. Medarbetare får till exempel inte delta i professionell eller privat verksamhet som konkurrerar med If. Medarbetare ska också se till att personliga åsikter och kommentarer som görs privat eller i sociala medier inte uppfattas som att de är Ifs ståndpunkter.

2.4 Vi och våra kunder

Vi behandlar våra kunder med respekt

Vi är hjälpsamma mot våra kunder, vi agerar pragmatiskt och med respekt för den enskilda kundens situation.

Vi är enkla att nå och förstå

Vi har en hög tillgänglighet och är enkla att nå i både externa och interna situationer.

Vi kommunicerar enkelt, rakt och tydligt.

Vi är pålitliga

Vi är transparenta i våra beslut och våra erbjudanden.

Vi behandlar våra kunder rättvist.

Vi agerar snabbt.

Premier och andra priser ska anges klart och tydligt så att kunden kan bedöma prisnivån och göra rättvisande jämförelser med andra alternativ.

Vi uttrycker tydligt anledningarna till våra beslut så att kunderna förstår dem.

Vi gör det enkelt för kunder att överklaga om de är missnöjda

Vi informerar kunden om möjligheterna till omprövning av ett skaderådgivningsbeslut. Kunden ska vägledas till den relevanta instansen, i de flesta länder till Kundombudsmannen.

Ifs marknadsföring ska vara seriös och professionell

Marknaden eller den enskilda kunden får aldrig ges en felaktig eller överdriven bild av If eller Ifs produkter. Information om, och jämförelser med, konkurrenter ska vara objektiv och får inte innehålla inslag av ringaktning. Information om konkurrenter får inte otillbörligt användas.

2.5 Affärsetik

Kvalitet och långsiktighet

If står för hög kvalitet och strävar efter goda långsiktiga resultat.

Våra affärsrelationer är professionella

Ifs affärsbeslut ska enbart baseras på affärsmässiga överväganden såsom kvalitet, pris och kapacitet.

If anlitar inte leverantörer eller andra motparter som väsentligen har åsidosatt sina skyldigheter mot affärspartners, medarbetare eller allmänheten. Vi tolererar inte några former av diskriminering, trakasserier, mobbning eller någon annan form av fysisk eller verbal misshandel av Ifs anställda av affärspartners, kunder eller leverantörer.

Kunskap om motparten

Innan vi inleder någon typ av affärsrelation ska vi alltid skaffa oss grundlig kunskap om alla personer och organisationer som vi kommer samarbeta med.

Vi undviker intressekonflikter

Ifs medarbetare ska undvika situationer där deras personliga intressen kan stå i konflikt med vad som är bäst för If. Om en intressekonflikt trots detta uppstår ska medarbetaren informera sin chef och ett beslut om hur situationen ska hanteras ska fattas.

Rättvisa, öppenhet och transparens är viktigt för att undvika eller hantera intressekonflikter mellan If och dess kunder, liksom tydliga riktlinjer till kunden om hur fallet vidarebefordras till relevant instans för en ny utvärdering.

Medarbetare på If får inte själva hantera någon typ av försäkring gällande dem själva, familjemedlemmar, släktingar eller bekanta (detta inkluderar till exempel nära kollegor).

¹ Mer specifika regler om narkotika och alkohol kan finnas i lokala arbetsplatsföreskrifter. Mer specifika regler om narkotika och alkohol kan finnas i lokala arbetsplatsföreskrifter.

Vi håller oss uppdaterade

Vi är medvetna om att etiska regler och värderingar förändras över tid och vi inser vikten av att vara uppdaterad på detta område. Vi inser att vi inte alltid kan förlita oss på tidigare råd och fortsätta med tidigare praxis utan att reflektera över de etiska frågorna.

Vi använder inte förbjudna AI-metoder

If använder sig inte av skadliga eller kränkande AI-metoder. Exempel på sådan praxis inkluderar användning av dolda tekniker för att förvränga människors beteende, utnyttjande av sårbarheter hos specifika grupper, sociala poängsättningar som kan leda till diskriminerande resultat och slutsatser om känslor hos anställda.

2.6 Antikorruption

Affärsintegritet

Korruption i alla former, inklusive, men inte begränsat till, mutor, "underlättande betalningar" och nepotism är strängt förbjudet. Vi har åtagit oss att förebygga, upptäcka och åtgärda ekonomisk brottslighet, inkluderat, men inte begränsat till, utpressning, penningtvätt, finansiering av terrorism samt bedrägeri.

Vi erbjuder inte olämpliga gåvor eller representation

Vi ska varken ta emot eller erbjuda presenter, bjuda in till evenemang eller representation vars värde eller karaktär, eller de omständigheter under vilka de ges, kan ses som ett försök att på ett olämpligt sätt påverka affärsbeslut. Presenter, deltagande i evenemang och representation måste vara arbetsrelaterade och rimliga sett till verksamheten i fråga samt att de är inom ramarna för sedvanlig affärsverksamhet, både vad avser värde och innehåll. Det huvudsakliga innehållet ska inte vara underhållning, fokus ska vara på affärsrelaterade aktiviteter.

Integritet är särskilt viktigt på If och eftersom vi är ett försäkringsbolag så ska vi vara särskilt restriktiva när det gäller att ta emot förmåner. Måttliga och rimliga gåvor, evenemang och representation som ingår i sedvanlig affärsverksamhet är normalt sett acceptabla. Öppenhet, transparens och korrekt registrering är avgörande för att visa efterlevnad av regler i dessa frågor. Monetära gåvor, presentkort och liknande som kan jämföras med kontanter anses alltid vara olämpliga gåvor.

Vad avser gåvor och representation vägleds vi av det svenska Institutet Mot Mutors "Kod mot korruption i näringslivet". Om koden avviker från vad som är möjligt i något land där If bedriver verksamhet ska det landets regler eller motsvarande kod gälla.

Vi konkurrerar rättvist och ärligt

Vi tror på öppen och rättvis konkurrens. Vi bedriver alltid vår verksamhet i enlighet med gällande konkurrenslagstiftning. Vi respekterar reglerna för fri marknad, vilket innebär att det är strängt förbjudet att delta i karteller för prisjusteringar, snedvridning av

marknaden eller andra marknadspåverkande aktiviteter. Vi säkerställer att alla skatter betalas i alla lokala verksamhetsländer och att manipulering av internprissättning eller missbruk av internprissättning inte sker. Vi betalar eller accepterar inte olagliga återbetalningar eller smörjmedelsbetalningar, och vi förhindrar direkt eller indirekt ekonomisk brottslighet så som penningtvätt, bedrägeri eller förskingring genom att ha en process på plats för att identifiera och hantera sådana incidenter.

Vi övervakar och bedömer risken för korruption

If ska kontinuerligt granska och bedöma risken för korruption i sin verksamhet. Risken för korruption ska betraktas som en compliancerisk och inkluderas som det i Operational and Compliance Risk Assessment (OCRA)-processen.

2.7 Sekretess

Vi skyddar information om våra kunder

Medicinsk, ekonomisk och annan personlig information om våra kunder behandlas helt konfidentiellt. Konfidentiell information får inte lämnas ut eller omtalas för obehöriga (inte ens med kollegor om inte kollegan behöver informationen för att kunna utföra sitt arbete) och inte heller förvaras så att obehöriga kan komma åt den. Även om vi har tillgång till system med information om våra kunder så ska vi inte ta del av informationen såvida det inte krävs för att vi ska kunna utföra vårt arbete.

All annan information om kunders situation ska normalt sett behandlas som konfidentiell. Chefer med specifika ansvarsområden kan upphäva sekretessen i vissa fall, till exempel i samband med rättsfall. Kunden i fråga kan tillåta att If använder informationen offentligt, till exempel i marknadsföringssyfte.

Vi skyddar vår affärsinformation

Information om Ifs produkter och affärsmodell som inte ännu har offentliggjorts externt, är antingen intern eller konfidentiell och ska inte yppas för tredje part om det inte finns affärsmässiga anledningar att göra det.

Var försiktig när du medverkar som föredragshållare på externa konferenser, så att konkurrenter inte tar del av information som är värdefull för If.

Vi följer finansmarknadens regler

If ägs av Sampo plc, ett börsnoterat företag. If och dess medarbetare ska följaktligen följa relevanta börsregler.

2.8 Vårt sociala ansvar

If tar ansvar för de samhällen vi verkar i

If strävar alltid efter att verka på ett sätt som uppfyller eller överstiger de etiska, juridiska, kommersiella och offentliga förväntningar som samhället har på näringslivet.

Vi är en aktiv samhällsmedlem utan politiska åtaganden

Inom If är politiskt engagemang av något slag (t.ex. deltagande i politiska aktiviteter och direkta eller indirekta politiska bidrag) förbjudet om det görs på företagets vägnar.

Vi agerar ansvarsfullt och med ett långsiktigt perspektiv för att förebygga skador

Vi arbetar för att förebygga framtida skador, både på samhällsnivå (genom till exempel forskning, kampanjer för trafiksäkerhet och klimatanpassning), företagsnivå och personlig nivå (till exempel genom förebyggande av bränder).

Vi bryr oss om miljön

Vi strävar alltid efter att hitta den bästa miljömässiga lösningen – för företaget, våra kunder, leverantörer och partners.

Vi uppmanar och stöder våra leverantörer och partners i deras arbete att använda mer miljövänliga metoder i arbetet.

Vi arbetar aktivt för att förebygga bedrägerier och andra brott

Som ett ledande försäkringsbolag har If ett ansvar att främja ett samhälle där alla kan leva säkert. Vi arbetar för att förebygga brott både på samhällsnivå, till exempel penningtvätt, och vardagsbrott såsom inbrott och bilstölder samt brott mot If och Ifs kunder, till exempel försök till försäkringsbedrägerier och interna regelbrott.

2.9 Egna misstag

Vi korrigerar våra misstag

If ska leverera hög kvalitet i alla delar av verksamheten. Vi arbetar systematiskt för att identifiera brister och snabbt korrigerar misstag. En bra hantering av våra misstag kräver en positiv attityd och en vilja att genomföra förändringar inom allt från kundtjänst till avtalsvillkor och skaderådgivning.

Vi lär av våra misstag

If uppmanar nytänkande och utveckling. Nya initiativ till förbättringar krävs för framtida framgångar, men de lyckas inte alltid. Vi lär av våra misstag, förbättrar våra processer och fortsätter att pröva nya sätt att arbeta.

Vi underlättar för våra medarbetare att rapportera fel

Alla har åtkomst till lättanvända system för att rapportera när saker går fel. Att rapportera incidenter och bristande regelefterlevnad är att vara lojal mot företagets värderingar.

Om en medarbetare anser att Ifs agerande i något avseende inte präglas av hög etik ska medarbetaren anmäla detta till sin närmaste chef. Om ärendet gäller den närmaste chefen ska det rapporteras till etikansvarig eller etikkommittén.

Mer omfattande interna fel dokumenteras, analyseras och utreds systematiskt.

Ifs visselblåsarsystem ger också en möjlighet att rapportera misstankar om brott eller oegentligheter. If uppmanar huvudsakligen öppen rapportering, men om en anställd inte anser det vara möjligt att rapportera öppet så kan det också göras anonymt genom att använda visselblåsarsystemet. If förbjuder all form av vedergällning mot en anställd som i god anda rapporterar en oro för misstänkt eller faktiskt tjänstefel.

2.10 Intern information och utbildning

Vi för levande interna diskussioner om affärsetik

If arbetar aktivt för att stimulera en levande intern etikdebatt, till exempel under utbildningar, interna seminarier och på enskilda arbetsplatser.

Vi har åtagit oss regelbunden träning

Ifs anställda, liksom Ifs mellanhänder och andra affärspartners, ska efter behov genomgå lämplig utbildning om etik och antikorrupsionsregler.

Vi kräver att alla medarbetare samt konsulter och partners följer vår etikpolicy/våra etiska värderingar

Nya medarbetare ska informeras om etikpolicyn och bekräfta att de har förstått och åtar sig att följa den. Alla medarbetare och konsulter ska påminnas om deras skyldigheter rörande sekretess vad avser Ifs information.

2.11 Styrning

Styrelser

Styrelsen i varje företag inom If spelar en avgörande roll för att säkerställa att etik- och antikorrupsionsarbetet är framgångsrikt. Genom styrsystemet med etikkommittén och etikansvariga ser styrelserna till att det finns tillräckliga resurser och expertis för det förebyggande arbetet mot korruption inom If.

Ifs Etikkommitté

If ska ha en Etikkommitté. Kommittén ska vara ett rådgivande och beredande organ till de verkställande direktörerna eller de specifika funktioner i de olika bolagen som har beslutat den här policyn. Instruktionen för kommittén, som beskriver sammanställning, ansvar, uppgifter och mandat, ska beslutas av bolagens styrelse.

Etikansvariga inom affärsområdena

Inom varje affärsområde samt i skadeorganisationen och i IT-organisationen ska det finnas en etikansvarig som utses av ledaren för affärsområdet/skador/IT.

Den etikansvariga ska på eget initiativ se till att Etikpolicyn iaktas och att en hög etik även i övrigt iaktas inom affärsområdet. Alla medarbetare inom affärsområdet, skade- och IT-organisationen har rätt att vända sig direkt till den etikansvariga för råd om etiska frågor. Den etikansvariga ska dock inte ha

direktkontakt med kunder eller andra externa intressenter.

Den etikansvariga ska verka genom råd och rekommendationer men har inga beslutsbefogenheter. Om ett råd eller en rekommendation från den etikansvariga inte följs ska detta anmälas till ledaren för affärsområdet, skade- eller IT-organisationen. Även om den etikansvariga ger råd om den etiska bedömningen av en viss fråga kvarstår hela ansvaret för frågan hos den som ansvarar för affären. Detta gäller den affärsmässiga, juridiska och etiska bedömningen av frågan.

Den etikansvariga har rätt att inhämta information och ta del av de handlingar inom affärsområdet som är nödvändiga för att den etikansvariga ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

3. Kommunikation och rapportering

Risker relaterade till etiska frågor ska rapporteras enligt Etikkommitténs instruktioner och enligt ytterligare rapporteringsrutiner som respektive bolag har fastställt.

Det här dokumentet ska gås igenom och beslutas om årligen.

If ska göra det möjligt för både anställda och affärspartners att rapportera anonyma klagomål genom Ifs visselblåsarsystem.

4. Genomförande och regelefterlevnad

Det är alla medarbetares ansvar att följa interna regler.

För att göra det möjligt för medarbetarna att uppfylla detta ansvar måste alla ledare se till att reglerna implementeras inom deras respektive ansvarsområde.

Överträdelse av interna regler kan resultera i arbetsrättslig åtgärd och/eller reducerad rörlig ersättning.